

# OFFRE D'ALTERNANCE OU STAGE LONGUE DURÉE

## Assistant(e) Communication B to B (H/F)

### 1 – Descriptif de l'organisation :

Le Valence Romans Drôme Rugby (VRDR) est un club de rugby professionnel évoluant dans le championnat de Nationale, troisième division du rugby français. Comptant plus de 70 salariés, et s'appuyant sur 560 licenciés, 330 partenaires, une équipe professionnelle, des équipes « jeunes » évoluant à haut niveau, et un budget de l'ordre de 6 millions d'euros, le VRDR conduit un projet de développement ambitieux et raisonné, visant à l'installer durablement dans l'élite du rugby français.

Le siège du club se situe à Romans-sur-Isère (Drôme – 26) et regroupe l'ensemble des salariés administratifs du Valence Romans Drôme Rugby.

Toutes les informations sur le club sont disponibles via le site internet : [www.vrdr.fr](http://www.vrdr.fr)

### 2 – Descriptif du poste :

Le VRDR est à la recherche d'un(e) assistant(e) communication B to B. Sous la responsabilité du Responsable Communication et Relations Presse, l'assistant(e) communication B to B est parti(e) prenante du service communication ; en lien direct avec le service commercial mais aussi l'ensemble des services du VRDR et est un véritable catalyseur d'informations à la fois internes et externes.

#### Les Missions principales :

- Création :
  - Création de supports graphique web & print (propositions commerciales, programmes VIP et autres supports de communication)
  - Création, rédaction et envoi de campagnes emailing & sms
  - Réalisation et montage de reportages photos et vidéos (sur les événements du club et en jour de match)
  - Rédaction et gestion de contenus sur LinkedIn
  - Mise en place et animation de l'application VRDR sur la partie business
- Suivi de projets et aide au déploiement des actions de communication marketing :
  - Participation active et suivi des événements du club (de l'association et de la SASP) : matchs, événements, séminaires, manifestations grand-public et partenaires
  - Mise en place et suivi des commandes de produits spécifiques partenaires (goodies, PLV etc...)

### 3 – Profils et qualifications

En formation de bac +3 à bac +5 en communication et/ou marketing, vous justifiez de stages dans un service communication ou en agence.

Vous êtes une personne autonome, créative, rigoureuse et curieuse. D'un naturel avenant et disposant d'un bon relationnel, vous appréciez le travail en équipe et faites preuve de proactivité quant à la recherche d'informations. Une bonne qualité d'écoute, de la créativité, un excellent rédactionnel et une organisation méthodique sont autant de prérequis indispensables à la bonne réussite des missions.

Vous aimez le challenge, souhaitez travailler dans un environnement à échelle humaine et dans un cadre de travail agréable au sein d'une équipe motivée et solidaire.

De par la nature de l'activité, une disponibilité en soirée et week-end est parfois demandée.

Vous maîtrisez la suite Adobe Creative (Illustrator et Photoshop à minima) et disposez du permis B (véhiculé).

**Diplômes et formations :** À minima BAC+3 en marketing ou communication

**Contrat :** alternance ou stage longue durée

**Gratification :** sur la base du minimum légal

**Date de début :** Dès que possible

**Période de candidature :** jusqu'à février 2023 – Entretien mi-février 2023

Pour candidater, **merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation** à l'adresse : [juliette.legrand@vrdr.fr](mailto:juliette.legrand@vrdr.fr)